

Условия поставки Продукции (публичная оферта)

Настоящим Акционерное общество «Монолитстрой», именуемое в дальнейшем «Продавец», в лице Генерального директора Костенко Максима Ивановича, действующего на основании Устава, выражает намерение заключить договор на продажу Продукции с Покупателями на следующих условиях настоящей публичной оферты.

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия поставки, размещенные на сайте whitehills.ru (далее – Условия поставки), являются официальным предложением АО «Монолитстрой» - публичной офертой в смысле с п. 1 ст. 435 и п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) и содержит все существенные условия продажи, оплаты, доставки, возврата и обмена Продукции, представленной Продавцом.

1.2. В соответствии со ст. 437 ГК РФ, в случае принятия Условий поставки, Покупатель, осуществляет оплату Продукции в соответствии с Условиями поставки. В силу с п. 3 ст. 438 ГК РФ оплата Продукции Покупателем является акцептом настоящей публичной оферты, что считается равносильным заключению договора на настоящих условиях поставки (условиях настоящей публичной оферты).

1.3. В Условиях поставки, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующее значение:

«Оферта» - предложение, адресованное одному или нескольким лицам, содержащее все существенные условия договора, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

«Компания» - юридическое лицо АО «Монолитстрой» - производитель и продавец (поставщик) Продукции, или его официальный уполномоченный представитель.

«Покупатель» - физическое или юридическое лицо, приобретающие Продукцию для целей, не связанных с её последующей перепродажей.

«Акцепт» - полное и безоговорочное принятие Покупателем настоящих Условий.

«Продукция» - искусственный камень (плитка) для внутренней и наружной отделки стен помещений и ландшафтного дизайна, а также клеи, расшивки, гидрофобизаторы, грунтовки и иная продукция WHITE HILLS®, полный перечень наименований ассортимента которой представляется на официальном интернет-сайте Компании whitehills.ru, в Прайс-листе, буклетах, на выставочных стендах торговых точек (продукция серийного производства).

«Продукция эксклюзив» - Продукция, которая не входит в полный перечень наименований ассортимента Продукции, имеет индивидуально определенные свойства, изготавливается по стандартной технологии с применением (подбором) цвета, т.е. специальной расцветки Продукции, сугубо по личному желанию Покупателя. Компания оставляет за собой право отказать Покупателю в изготовлении данного вида Продукции.

«Цена Продукции» - цена за единицу измерения Продукции, которая указывается на официальном сайте Компании или в Прайс-листе в рублях и включает в себя все налоги согласно действующему законодательству. Необходимо учитывать, что цены на Продукцию-эксклюзив увеличиваются на 10% по сравнению с ценами на Продукцию серийного производства. Цены на любые позиции Продукции могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке без уведомления Покупателя в любой момент, до полной оплаты Продукции Покупателем.

«Заказ» - должным образом оформленная заявка Покупателя, отображающая его конкретные намерения приобрести у Компании Продукцию из ассортиментного перечня с указанием количества и определенного артикула, характеризующего внешний вид и цветовую гамму Продукции.

«Срок исполнения заказа» - срок, в который Компания обязуется исполнить Заказ. Срок исполнения Заказа зависит от сложности изготовления, количества заказанной Продукции, а также от текущей загруженности производства и устанавливается в каждом случае после дополнительного согласования с Покупателем.

«Поставка Продукции» - Продукция поставляется по следующим системам: «из наличия», «под заказ» и «по графику».

Поставка «из наличия» выполняются из наличия Продукции на складе Компании.

Поставка «под заказ» выполняются при выпуске Продукции по заказу Покупателя. Выпуск Продукции «под заказ» осуществляется фиксированными/ограниченными партиями. Срок выпуска заказанной партии Продукции согласовывается индивидуально.

Поставка «по графику» выполняются при выпуске/отгрузке Продукции по графику Покупателя, согласованному с Компанией в письменном виде, в котором оговариваются сроки и соответствующие объемы поставок.

При поставке Продукции-экслюзив применяются только системы «под заказ» и «по графику».

1.4. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия.

1.5. К отношениям между Компанией и Покупателем применяется действующий ГК РФ, а также Закон РФ №2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» в отношении физических лиц.

1.6. Условия поставки не применяются к отношениям между Компанией и дистрибьюторами/дилерами Продукции.

2. Предмет договора

Продавец продает Продукцию надлежащего качества в соответствии с действующим прейскурантом, опубликованным на интернет-сайте Продавца whitehills.ru, в Прайс-листе, буклетах, на выставочных стендах торговых точек (продукция серийного производства), а Покупатель производит оплату и принимает Продукцию в соответствии с Условиями поставки.

3. Качество Продукции

3.1. Качество Продукции соответствует ТУ 5741-001-75244702-05 с изменением №1.

3.2. Сертификаты, подтверждающие соответствие Продукции вышеуказанным ТУ, а также ГОСТ (по отдельным видам Продукции), противопожарным и санитарным требованиям, опубликованы на интернет-сайте Компании whitehills.ru.

3.3. Во время ознакомления Покупателя с образцами Продукции White Hills® в буклетах и при демонстрации роликов на видеомониторах следует учитывать, что точность цветопередачи и четкость изображения приближены по воспроизведению к цвету оригиналов Продукции максимально, насколько этого возможно достичь при помощи современных технологий.

3.4. При оформлении заказа выбор Продукции рекомендуется осуществлять по выставочным образцам на торговых точках.

3.5. В силу применения в технологии производства Продукции природных минеральных составляющих естественны несущественные отклонения по оттенку в разных партиях Продукции с одним артикулом от выставочных образцов.

4. Оформление Заказа и оплата Продукции

4.1. Заказы на Продукцию принимаются:

- На торговых точках Компании в рабочее время этих точек;
- Через менеджера по работе с клиентами по телефону (495) 22-33-22-7 с понедельника по пятницу с 9.00 до 20.00, в субботу с 10.00 до 17.00 и в воскресенье с 10.00 до 16.00;
- По электронной почте sales@whitehills.ru.

4.2. При оформлении Заказа Покупатель предоставляет следующие сведения: фамилия, имя, или фирменное наименование для юридических лиц; контактные данные: номер телефона, адрес электронной почты; желаемый ассортимент и количество Продукции с артикулами и необходимыми сопутствующими материалами; тип упаковки Продукции; предпочтительная дата отгрузки и способ передачи Продукции.

4.3. Продавец не несет ответственности за содержание и достоверность информации, предоставленной Покупателем при оформлении Заказа.

4.4. Покупатель несёт ответственность за достоверность предоставленной информации при оформлении Заказа.

4.5. При сборе и обработке персональных данных Покупателей Продавец руководствуется положениями Федерального Закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных».

4.6. На основании полученного заказа Компания сообщает Покупателю о возможных сроках исполнения заказа и выписывает счет для оплаты, который передается Покупателю оговоренным удобным

для него способом. Покупатель обязан удостовериться в правильности выставления счета и оплатить Продукцию (внести предоплату) не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня выставления счета. В противном случае Компания имеет право снять с резерва зарезервированную на складе Продукцию.

4.7. Оплата Покупателем счета Продавца на оплату означает, что Покупатель ознакомился и безоговорочно принял Условия поставки.

4.8. Оплата счета осуществляется путем перечисления безналичных денежных средств на расчетный счет Компании, или наличными денежными средствами в кассу Компании по следующим схемам оплаты:

- Поставки Продукции «при наличии» - 100% предоплата от общей стоимости Продукции;
- Поставки Продукции «под заказ» - предоплата заказанной партии Продукции в размере от 30% до 100% от общей стоимости заказа в зависимости от ликвидности Продукции, определяемой Компанией самостоятельно, и окончательный расчет не позднее 14 (четырнадцати) дней до оговоренной даты передачи Продукции Покупателю;
- Поставки Продукции «по графику» - предоплата согласно соответствующему графику (наряду с графиком поставок), в котором оговариваются суммы и сроки оплаты.

4.9. После своевременной оплаты согласно вышеназванным схемам цены на Продукцию изменению не подлежат.

4.10. Вне зависимости от схемы поставки Продукция поставляется Покупателю только после 100% оплаты отгружаемой партии Продукции.

4.11. Оплата считается произведенной с момента поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

4.12. Дата оплаты счета является датой заключения договора между Продавцом и Покупателем.

5. Обязанности Сторон

5.1. Продавец обязуется:

- осуществлять поставку качественной Продукции Покупателю в ассортименте, количестве, в сроки на Условиях поставки;
- передать Покупателю вместе с Продукцией всю необходимую документацию на нее;
- нести риски за Продукцию до момента ее приемки Покупателем;

5.2. Покупатель обязуется:

- осуществлять оплату Продукции в объеме и в сроки согласно Условиям поставки;
- осуществлять приемку Продукции в порядке согласно Условиям поставки;
- в случае невозможности принять Продукцию полностью или частично в согласованный в заказе срок, письменно известить об этом Поставщика не позднее, чем за три рабочих дня до момента поставки.

5.3. При условии доставки Продукции до объекта Покупателя транспортом Поставщика, Покупатель обязуется:

- обеспечить в местах разгрузки Продукции беспрепятственное и безопасное движение, а также свободное маневрирование транспорта Поставщика;
- обеспечить правильность заполнения в транспортной накладной фактического времени прибытия и убытия автотранспорта;
- произвести своевременную разгрузку Продукции своими силами и за свой счет.

5.4. Покупатель несёт ответственность за повреждение Продукции при ее разгрузке.

6. Перевозка и хранение Продукции

6.1. Транспортировка, погрузка и разгрузка Продукции должна осуществляться бережно. Запрещено ронять и/или кантовать Продукцию. Следует избегать резкого маневрирования транспортным средством, в котором перевозится Продукция, поскольку это может привести к ее бою. Маршрут для транспортировки Продукции следует прокладывать, избегая неблагоприятных условий.

6.2. Погрузка и выгрузка вручную (набрасыванием или сбрасыванием) не допускается. При производстве погрузочно-разгрузочных работ следует руководствоваться требованиями безопасности труда, установленными действующими строительными нормами.

6.3. При хранении Продукции необходимо учитывать и принимать за нормы следующее:

- Меры пожарной безопасности должны соответствовать нормативным требованиям к складским помещениям. Недопустимо нарушение целостности и намокание упаковки, и хранение Продукции в огнеопасных условиях;
- Помещение должно иметь ровные асфальтовые или бетонные полы;
- Продукцию, упакованную в фанерные короба, не допускается ставить на неровную поверхность;
- Продукцию, упакованную в гофрокороба, допускается ставить только на поддоны либо на стеллажи;
- Не допускается менять маркировку на упаковке и не рекомендуется перебирать содержимое упаковки без необходимости;
- На складе, где хранится Продукция, желательно иметь авто (электро) - погрузчик грузоподъемностью 1500 кг.

7. Передача и приемка Продукции

7.1. Передача Продукции Покупателю производится в согласованные сроки при соблюдении условий оплаты Продукции с обязательным документальным подтверждением. Передаваемая партия Продукции оформляется следующими сопроводительными документами: товарно-транспортная накладная (ТТН) и универсальный передаточный документ (УПД).

7.2. Датой передачи Продукции считается дата приемки, указанная в ТТН и УПД.

7.3. В случае, если Покупателем является юридическое лицо, передача осуществляется уполномоченному представителю, действующему на основании доверенности на получение товарно-материальных ценностей (унифицированной формы № М-2, М-2а), оформленной в соответствии с действующими требованиями.

7.4. Приемка Продукции по качеству, количеству, ассортименту и комплектности осуществляется при ее передаче по внешнему виду и сопроводительным документам, удостоверяющим качество, количество, ассортимент и комплектность Продукции.

7.5. Вся Продукция отпускается с учетом нормативной ширины швов при ее монтаже.

7.6. Устанавливается следующая нормативная ширина швов при кладке:

- «Бремар» (Braemar), «Зендлэнд» (Zandland), «Каскад Рейндж» (Cascade Range) «Кросс Фелл» (Cross Fell), «Лоарре» (Loarre), «Монтебелло» (Montebello), «Норд Ридж» (North Ridge), «Уайт Клиффс» (White Cliffs), «Уорд Хилл» (Ward Hill), «Фьорд Лэнд» (Fjord Land), «Дорсет Лэнд» (Dorset Land), «Айлэнд» (Eiland), «Пикс Стоун» (Pix Stone), «Хайлэнд» (Highland), «Ист Ридж» (East Ridge), «Сандерлэнд» (Sunderland) - укладывается встык, без шва;

- «Лофт брик» (Loft Brick) – 0.7 см;

- «Йорк брик» (York brick), «Тоскана» (Toscana), «~~Сьерра брик~~» (Sierra brick), «Дерри брик» (Derry brick), «Эллин брик» (Hellene brick) – 1 см;

- «Алтен брик» (Aalten brick), «Бремен брик» (Bremen brick), «Брюгге брик» (Brugge brick), «Кельн брик» (Cologne brick), «Лаутер» (Lauter), «Лондон брик» (London brick), «Лотиан» (Lothian), «Монте Кьярро» (Monte Chiaro), «Остия брик» (Ostia brick), «Сити брик» (City brick), «Терамо брик» (Teraamo brick), «Терамо брик 2» (Teraamo brick 2), «Тиволи брик» (Tivoli brick), «Толедо» (Toledo), «Торре Бьянка» (Torre Bianca), «Эль Торре» (El Torre), «Ланс брик» (Lans brick), «Берген брик» (Bergen brick), «Вельс брик» (Wels brick), «Бергамо брик» (Bergamo brick), «Торн брик» (Torn brick), «Тироль брик» (Tirol brick), «Линц брик» (Linz brick), «Рейн брик» (Rhein brick), «Берн брик» (Bern brick), «Эрдинг брик» (Erディング brick), «Реген брик» (Regen brick), «Бран брик» (Bran brick) - 1.2 см; «Дюрен брик» (Duren brick), «Честер брик» (Chester brick), «Ринн брик» (Rinn brick) - 1.2 см;

- «Рока» (Roca), «Рутланд» (Rutland), «Хантли» (Huntly) – 1.5-2.5 см;

- «Айгер» (Eiger), «Беркли» (Berkley), «Данвеган» (Dunvegan), «Дарем» (Durham), «Девон» (Devon), «Йоркшир» (Yorkshire), «Ленстер» (Leinster), «Лорн» (Lorne), «Морэй» (Moray), «Тевiot» (Teviot) «Тиволи» (Tivoli), «Шербон» (Sherborne), «Шеффилд» (Sheffield) (20x40см) «Шеффилд» (Sheffield) (9.6x19.см) «Шинон» (Chinon), «Тилл» (Till) (25x12.5см), «Тилл» (Till) (25x6.25см), «Тибур» (Tibur), «Лицен» (Lizen) – 1.5 см;

- Передача Продукции осуществляется на условиях выборки (самовывоза) Покупателем со склада Компании или на условиях доставки Покупателю.

7.7. Передача Продукции Покупателю (его уполномоченному представителю) на условиях доставки осуществляется за счет Покупателя, силами и средствами Компании, транспортом Компании или с привлечением предприятий-перевозчиков, если иное не оговорено отдельно.

7.8. В расчет стоимости доставки включается только минимальная стоимость доставки. Километраж и дополнительные простои автомашины (разгрузочные работы) оплачиваются Покупателем отдельно.

7.9. Разгрузочные работы производятся Покупателем самостоятельно своими силами и за свой счет.

7.10. Срок доставки Продукции зависит от адреса доставки, количества перевозимой Продукции, согласованного графика доставки и согласовывается с менеджером по работе с клиентами. Стоимость доставки не входит в стоимость Продукции.

7.11. Право собственности на Продукцию и риск случайной гибели и повреждения Продукции переходит от Продавца к Покупателю в момент передачи Продукции.

7.12. При обнаружении ненадлежащего качества поставленной Продукции Покупатель в течение 5 (пяти) дней с момента обнаружения недостатков письменно (почтовым отправлением или по электронной почте, с предварительным уведомлением по телефону) уведомляет об этом Продавца.

7.13. Продавец в согласованный с Покупателем срок, направляет своего представителя к Покупателю для совместного составления соответствующего акта и согласования дальнейших действий сторон по урегулированию возникшей ситуации.

7.14. В случае споров о качестве поставленной Продукции проводится экспертиза за счет стороны, настаивающей на ее проведении. Если экспертиза проведена за счет Покупателя и по ее результатам установлено ненадлежащее качество поставленной Продукции, Продавец обязан возместить Покупателю расходы на проведение экспертизы в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения ее результатов.

7.15. В случае, если будет установлено, что поставлена Продукции ненадлежащего качества Покупатель вправе потребовать от Продавца безвозмездного устранения недостатков Продукции в срок, согласованный Сторонами, но не более 10 (десяти) календарных дней с даты предъявления такого требования Покупателем

7.16. В случае существенного нарушения требований к качеству Продукции Покупатель вправе потребовать замены Продукции ненадлежащего качества Продукцией, соответствующим условиям ТУ 5741-001-75244702-05 с изменениями №.1 и ГОСТ (по отдельным видам Продукции).

7.17. В случае поставки некомплектной Продукции Покупатель вправе потребовать от Продавца доукомплектования Продукции в срок, согласованный Сторонами, но не более 10 (десяти) календарных дней с даты предъявления такого требования Покупателем.

7.18. В случаях, когда Покупатель без установленных законом, иными правовыми актами или настоящим Договором оснований не принимает Продукцию от Продавца или отказывается от его принятия, Поставщик считается исполнившим свои обязательства надлежащим образом.

8. Гарантийные обязательства

8.1. На всю Продукцию White Hills® Компания предоставляет 12-летнюю гарантию, распространяющуюся только на производственные дефекты.

8.2. Компания гарантирует соответствие поставляемых изделий требованиям ТУ 5741-001-75244702-05 с изменениями №1 и ГОСТ (по отдельным видам Продукции), при соблюдении правил хранения, транспортирования и условий применения Продукции.

8.3. Гарантия не предоставляется в случаях:

- Усадки здания, подвижки стен, проседания грунта;
- Несоблюдения требований СНиП;
- Контакта с химическими веществами и краской;
- Обесцвечивания в результате воздействия агрессивной среды;
- Загрязнения и окисления;
- В случае высолообразования;
- Использования продукции не по прямому назначению;
- Несоблюдения правил хранения, погрузки и выгрузки Продукции;
- Несоблюдения инструкций по монтажу и применению расходных материалов, а также рекомендаций производителя;
- Применения иных расходных материалов при монтаже продукции, кроме рекомендуемых.

9. Обмен Продукции

9.1. Обмен Продукции осуществляется в соответствии с положениями Закона РФ №2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» и распространяется на отношения с потребителями - гражданами, имеющими намерение приобрести Продукцию исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

9.2. Покупатель физическое лицо вправе в четырнадцатидневный срок обменять Продукцию надлежащего качества на аналогичную Продукцию у Продавца.

9.3. Обмен Продукции надлежащего качества возможен, если сохранен товарный вид Продукции, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки.

9.4. По соглашению Покупателя с Продавцом обмен Продукции может быть предусмотрен при поступлении аналогичной Продукции в продажу. Продавец обязан незамедлительно сообщить Покупателю о поступлении аналогичной Продукции в продажу.

9.5. Любые затраты Продавца, понесенные им в связи с совершением действий по обмену Продукции надлежащего качества компенсируются Покупателем.

9.6. В случае, если аналогичная Продукция отсутствует на складе Продавца на момент обращения Покупателя к Продавцу, Покупатель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за указанную Продукцию денежной суммы, за вычетом любых затрат Продавца, понесенных в связи с совершением действий по выполнению Заказа Покупателя. При возврате уплаченных за такую Продукцию средств, Продавец вправе самостоятельно удержать сумму расходов. При этом сумма расходов, в том числе расходов Продавца на доставку от Покупателя возвращенной Продукции определяется Продавцом в каждом случае индивидуально.

9.7. Компания оставляет за собой право отказать Покупателю в обмене или возврате Продукции надлежащего качества, имеющей индивидуально-определенные свойства, а именно Продукции-экслюзив, так как указанная Продукция может быть использована исключительно приобретающим её Покупателем.

10. Система накопительных скидок

10.1. Для каждого отдельного Покупателя накопительные скидки применяются к объему его предыдущих заказов. При этом в расчет входят только те заказы, Продукция по которым получена и полностью оплачена Покупателем. Система накопительных скидок не действует в отношении сопутствующих товаров.

10.2. Отпускные цены с учетом накопительных скидок определяются следующим образом. Суммируются объемы всех покупок, совершенных Покупателем за календарный год. Из ценового диапазона Прайс-листа выбираются цены, соответствующие полученному объему покупок.

10.3. В расчет накопительных скидок не входят заказы, размещенные в период действия специальных предложений и программ, например сезонных.

11. Зимняя программа (сезонная скидка)

11.1. Сезонная скидка по зимней программе (далее «зимняя скидка») распространяется на заказы, размещенные в период с 20.11.2023 по 20.03.2024.

11.2. Зимняя скидка распространяется на заказы, сделанные в вышеуказанный период в центральном офисе в Москве, через сайт whitehills.ru, по почте или по телефону, указанным на сайте.

11.3. Объем заказа по зимней программе должен быть не менее 51 м².

11.3.1. При приеме заказов на облицовочные материалы, в том числе на термопанели, количество плоскостных элементов в квадратных метрах суммируется с количеством угловых элементов в погонных метрах (1м² = 1 м.п.).

11.3.1. При приеме заказов на декоративные элементы, тротуарную плитку и георешетку, заказы пересчитываются в условные метры с коэффициентом 1:5.

11.3.2. Зимняя скидка на декоративные элементы, тротуарную плитку и георешетку учитывается, если количество заказанных метров после пересчета по коэффициенту 1:5 составляет не менее 51 условного метра.

11.4. Скидки действующего прайс-листа и сезонная «зимняя скидка» – НАЧИСЛЯЮТСЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО. Дополнительная зимняя скидка устанавливается в диапазоне от 2 до 12%. Размер дополнительной скидки зависит от размера предоплаты и от месяца, в котором размещен заказ.

11.5. В случае одновременного размещения заказа на сопутствующие товары, предоставляется дополнительная скидка на камень в размере 1-2%.

11.6. Размещение дополнительной скидки по зимней программе 2023-2024 в зависимости от месяца, в который размещен заказ и размера предоплаты:

| Размер предоплаты (%) | Месяц, скидка (%) | | | |
|-----------------------|-------------------|--------|---------|------|
| | Ноябрь–декабрь | Январь | Февраль | Март |
| 30 | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 50 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 70 | 10 | 8 | 6 | 4 |
| 100 | 12 | 10 | 8 | 6 |

11.7. В случае частичной предоплаты по заказу, Покупатель обязан провести окончательный расчет до предполагаемой даты отгрузки. Товар отпускается со склада на условиях 100% предоплаты.

11.8. В случае изменения заказа в сторону уменьшения, размер дополнительной скидки по зимней программе, скидки от объема будут пересчитаны с учетом новых данных.

11.9. Продукция, заказанная по зимней программе, подлежит вывозу со склада не ранее **21.03.2024 и не позднее 15.05.2024 (СТРОГО)**.

11.10. Если продукция, заказанная по зимней программе, продолжает храниться на складе после указанной выше даты, Покупатель обязан оплатить сверхнормативное хранение по ставке 100 р. в сутки за одно паллетоместо. Количество паллетомест, требуемых для хранения заказа, определяется Компанией исходя из норм размещения количества коробок на одном паллете согласно действующим нормам упаковки, размещенным на сайте whitehills.ru в разделе «Цены и информация» (файлы для скачивания).

11.11. Продукция надлежащего качества, приобретенная по зимней программе, не подлежит возврату и обмену.

11.12. Зимняя скидка не распространяется на коллекции Special Edition, полнотелого кирпича, тротуарного кирпича, навесных вентилируемых фасадов и на сопутствующие товары.

11.13. На текущие заказы действие зимней скидки не распространяется.

11.14. Зимняя скидка не суммируется со скидками других акций и спецпредложений.

11.15. Компания оставляет за собой право изменять условия предоставления зимней скидки в любой момент. При этом, условия по уже заключенным сделкам пересматриваться не будут.

12. Авторские права

12.1. Вся текстовая информация и графические изображения, размещенные на интернет-сайте Компании, в рекламных буклетах, а также технология производства Продукции, дизайн Продукции являются интеллектуальной собственностью Компании.

12.2. Любое воспроизведение, распространение, переработка, копирование и иное использование размещенных на интернет-сайте Компании графических изображений и текстовой информации, а также копирование (воспроизведение) структуры и дизайна интернет-сайта, копирование (воспроизведение) дизайна Продукции без согласия правообладателей не допускается.

12.3 При использовании документов и связанных с ними графических изображений, размещенных на интернет-сайте Компании, необходимо соблюдать следующие требования:

- Указывать, что авторские права принадлежат АО «Монолитстрой»;

• При перепечатке материалов ссылаться на интернет-сайт Компании, как на источник публикации, и указывать иные источники информации, упомянутые в материале. Если материалы размещаются в интернете, то необходимо сделать гиперссылку на интернет-сайт Компании.

12.4. Документы и связанные с ними графические изображения, размещенные на интернет-сайте Компании, могут быть использованы только в информационных, некоммерческих или личных целях.

12.5. Никакие документы и связанные с ними графические изображения, размещенные на интернет-сайте Компании, не должны изменяться никаким способом.

12.6. Никакие графические изображения, размещенные на интернет-сайте Компании, не должны использоваться отдельно от сопровождающего их текста.

13. Прочие условия

13.1. Иные условия поставки Продукции, не оговоренные в условиях поставки, рассматриваются в каждом случае индивидуально и могут быть отражены в письменном соглашении между Компанией и Покупателем.

13.2. В случае возникновения вопросов или претензий со стороны Покупателя он может обратиться в Компанию по телефону или по электронной почте с подробным изложением вопроса или претензии, с последующим ее направлением Продавцу в письменном виде. Все входящие обращения рассматриваются в кратчайшие сроки, Компанией прилагаются все возможные усилия для разрешения возникших вопросов или претензий.

13.3. Все возникающие споры стороны будут решать путем переговоров. Если спор не будет урегулирован путем переговоров, разрешение спора осуществляется в судебном порядке.

13.4. Настоящая публичная оферта вступает в силу с момента ее опубликования на официальном сайте Компании whitehills.ru.

14. Реквизиты Продавца

Полное наименование Продавца: Акционерное общество «Монолитстрой».

Сокращенное наименование Продавца: АО «Монолитстрой»;

Адрес местонахождения:

141880, Московская обл., Дмитровский г.о., с. Рогачево, ул. Советская, д. 36, стр. 9Б.

Почтовый адрес (офис продаж): 125212, г. Москва, ул. Адмирала Макарова, д.15.

Телефон/факс (495) 22-33-22-7 – многоканальный

Е-mail: sales@whitehills.ru

Интернет-сайт: <http://www.whitehills.ru>

ОГРН 1055008701285, ИНН 5044046682, КПП 500701001

Р/счет 40702810240080002830 в ПАО Сбербанк,

К/счет 30101810400000000225,

БИК 044525225.

Генеральный директор Костенко Максим Иванович.

Выражаем надежду на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением,

Компания WHITE HILLS ®